**一、指導單位：**經濟部中小企業處．台灣省商業會 111.02.23鳳字第007號轉函

***111年4月份***

**講習會簡章及報名表**

*臺中市中小商業服務中心*

**二、主辦單位：**臺中市中小商業服務中心

**三、承辦單位：**臺中市商業會

**四、地　　點：**臺中市商業會會館－臺中市西區臺灣大道二段186號**13樓之2** (與民權路口)

**五、費 用：**本會會員一律免費（由中小企業發展基金管理委員會補助）。提供茶點及資料。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 場次 | 上課時間 | 講 　師 | 課程名稱 | 課程內容 | 目的與效益 |
| 1 | 111年  4/26(二)下午  2:00～5:00 | 講師/ 陳 永 隆  現任/學校.多家企業及團體講師 | **斜槓職場的跨界創新力** | 1.未來跨領域思維  2.評估跨界創新的三項指標  3.在無關中發現有關 | 近來斜槓現象及斜槓青年的概念日漸流行，越來越多的人突破傳統的限定格局，選擇多重職業的多元生活，藉由課程讓跨界思考創造出更大的火花。 |
| 2 | 111年  4/28(四)下午2:00～5:00 | 講師/ 江 建 熏  現任/學校.多家企業及團體講師 | **行銷通路.銷售管道與品牌價值的長久經營之平交道** | 1.管道和通路  2.品牌價值  3.長久經營 | 由於流動通訊網絡的高速發展與信息量的暴增，加速工作效率，反而危機變成轉機，藉由此課程將行銷的經營分析，讓企業創造新思維。 |
| **六、報名方式：**臺中市中小商業服務中心－臺中市403404西區臺灣大道二段186號13樓之2  請用傳真報名或網路報名。傳真－(04)23279595、電話－(04)23284567 http://www.tccom.org.tw | | | | | |

．．．請由此剪下傳真，避免資源浪費．裁．．．截．．線．．．．．．．．．．．

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 臺中市中小商業服務中心  **111年4月份講習報名表** | | | | |
| 公司名稱 |  | 所屬公會 | | 台中市廣告工程商業同業公會 |
| 姓名(限二名) |  | |  | |
| 連絡電話 |  | 傳真 | |  |
| 手機 |  | 公司統一編號 | |  |
| E-mail |  | | | □4/26 □4/28 |
| 地址 |  | | | |

* 每家公司每場次限2名，報名截止日為該項活動開課前七天，僅收80個名額，額滿恕不受理。
* 附註：1.經受理報名參加人員，不另行通知，屆時請自行到會，**勿缺席。**若有要事無法參加也請提前

通知本會，**以免影響他人權益**。因應新冠肺炎疫情影響，**請配戴口罩，配合量體溫**。

2.本會自即日起講習會將**不提供紙杯**，為響應環保，請大家**自備水杯**。不便之處敬請見諒！